

MUSIC
HAS NO
LIMITS



Dossierdepremsa

20

17

Una nueva forma de entender los
shows musicales

MHNL

¿Qué es Music Has No Limits?

Music Has No Limits (MHNL) es una empresa de entretenimiento con una forma rompedora de entender los *shows* musicales y las experiencias que se pueden vivir en ellos.

Funciona como un *hub* que aglutina tres líneas de trabajo:

- Una oferta diferenciada y propia de espectáculos.
- Una división que crea *shows* a medida para congresos, empresas y particulares.
- Un Centro internacional de Talento, dedicado a la captación y formación de nuevos artistas y técnicos.

Fundada en marzo de 2013 por el pianista **Miguel Depáramo** y un grupo de virtuosos multidisciplinares dentro del ámbito musical, la compañía ha vivido un enorme crecimiento que ha llevado sus *shows* por varios de los principales escenarios del mundo.

MHNL ya ha representado sus espectáculos en el **Lincoln Center** de **Nueva York**, el **Teatro Real** de Madrid, ante 200.000 personas en el **Bayfront Park de Miami** -junto a Pitbull-, **México**, **Milán**, **Barcelona**...

Durante 2017 inicia una gira con su *show* homónimo, **Music Has No Limits**, en la que recorrerá la geografía española.

En paralelo, continuará su trabajo con grandes marcas. **MHNL** ya ha colaborado con organizaciones como **Playstation**, **Deloitte**, **WOB**I (World Business Forum), **Fnac**, **Philips**, **Seat** o **APD** (Asociación para el Progreso de la Dirección), entre otras.

Su visión

Music Has No Limits defiende una visión creativa y experiencial de la música: sin las ataduras que imponen los géneros cerrados ni las líneas monocordes en cuanto a época, elección de instrumentos e, incluso, de intérpretes.

MUSIC HAS NO LIMITS



Sus *shows* rompen con las convenciones para ofrecer una experiencia emocional siempre distinta, basada en la fuerza y la energía del directo, y donde la música es el hilo conductor de un espectáculo que incluye la interacción de diversos elementos como efectos, luces, imágenes, voces y ritmos siempre sorprendentes.

Su propuesta impacta tanto a públicos de 20 años como de 50, y abarca todos los géneros: clásico, pop, rock, jazz, góspel, ópera, *house*, etc., interpretados por virtuosos de todos los instrumentos, a los que se unen expertos DJ's.

La música es el hilo conductor de una puesta en escena inédita hasta ahora donde interactúan efectos, luces, imágenes, voces y ritmos siempre sorprendentes para conmover a la audiencia en una explosión de sensaciones.

Actualmente cuenta con **cuatro shows**:

- **Music Has No limits**: el espectáculo original que ha triunfado desde el nacimiento de la compañía propone un viaje por los grandes éxitos de la historia de la música.

Creado en torno al concepto "la *playlist* de tu vida", funde *hits* de estrellas como **Michael Jackson, U2, Laurent Garnier, Queen, Avicii, Barbra Streisand, The White Stripes, Guns N'Roses, The Police...** entre los que se pasean **Puccini** y **AÑADIR OTROS**, entre otros clásicos.

Adapta más de 70 temas que han marcado un hito en la memoria colectiva, imprimiendo sobre ellos una nueva visión, un nuevo ritmo y una interpretación diferente.

Ninguno de los espectadores logra seguir sentado en su butaca cuando avanza la gran fiesta que contiene este *show*.

- **De Cinema**: una recreación de las mejores bandas sonoras del cine internacional, reinterpretadas a través de distintos géneros. Góspel, pop, ópera, *house*, jazz, rock... Todos tienen espacio en *De Cinema*.
- **The Big Sinfonies**: las mejores composiciones de los genios que llevaron la música hasta el extremo de la belleza en manos de artistas que



suman al virtuosismo de los instrumentos clásicos la interpretación y el sonido moderno de guitarras eléctricas, sintetizadores... La esencia de los más notables compositores desde la sensibilidad de **MHNL**, en donde se da la vuelta a las partituras.

- **Disney Stories:** un espectáculo para todos los públicos con los mejores temas de los clásicos del cine de animación. Puede que Walt Disney pensara que con "*Fantasia*" había roto todas las fronteras... hasta que **MHNL** decidió recrear su universo.

Su historia

Music Has No Limits fue fundada en marzo de 2013 por el pianista autodidacta **Miguel Depáramo**. Al proyecto se unió un grupo de virtuosos de distintos orígenes (desde las mejores escuelas clásicas hasta músicos de la calle), instrumentos y nacionalidades que comparten el mismo sueño de expresar y compartir la música como una experiencia vital y colectiva por encima de los cánones tradicionales de la interpretación.

En el año 2013 arrancó una gira nacional con su primer espectáculo y su propuesta diferencial: música en vivo, público heterogéneo y de todas las edades, mezcla constante de ritmos y una interpretación emocional.

Manteniendo esa esencia, el proyecto ha evolucionado incorporando muchos otros elementos de escenografía, música nueva y talentos desconocidos hasta crear un equipo internacional que puede atender el enorme crecimiento de la actividad de **MHNL** dentro y fuera de España.

Algunos hitos de su trayectoria:

- Miami: reúnen a 200.000 personas en una de las fiestas de Año Nuevo más importantes del mundo.
- Concurso de talento internacional para Seat en el que participan España, Francia, Italia, Reino Unido, Holanda, Alemania y México.
- 2016/2017: gira internacional por Nueva York, Milán y México.

MUSIC HAS NO LIMITS



- 2017: gira de presentación en España: Madrid, **Barcelona**, Bilbao, San Sebastián, Gijón, La Rioja, **Valencia**, Málaga, **Santander**, Valladolid, Sevilla, Murcia, Granada, Badajoz...

El talento

El equipo central de **Music Has No Limits (MHNL)** está formado por 25 personas.

Además, los *shows* de **MHNL** se sustentan en el talento de artistas de todas las disciplinas musicales y de varios países. Un talento heterogéneo que abarca el abanico completo de instrumentos clásicos (cuerda, viento, percusión) junto con la última tecnología de música electrónica. Proceden de distintos orígenes y escuelas, desde las más prestigiosas en formación académica (como el Real Conservatorio Superior de Música de Madrid o la Escola Superior de Música de Catalunya) hasta autodidactas sin formación pero con talento innato para la producción o la interpretación, algunos de ellos artistas callejeros. A ellos se unen especialistas en efectos, luz, imagen, etc.

MHNL cuenta en Barcelona con un Laboratorio de Ideas que se ocupa de la producción y la investigación, donde se diseñan todos los elementos en los que se apoya cada espectáculo (repertorio, iluminación, escenografía, efectos, vestuario, maquillaje, etc.) y se ajustan los detalles de espectáculos únicos que suceden dentro y más allá del escenario.

En paralelo, **MHNL** tiene la vocación de ser una plataforma que ofrezca oportunidades a virtuosos músicos, cantantes, etc. que hay en todo el mundo y que aún no han podido conectar con el gran público. Por eso ha impulsado un Centro internacional de Talento, para la captación de nuevos artistas y técnicos, y donde se introduce al área creativa en el espíritu, el sentimiento y la magia de **MHNL**.

El Centro está realizando búsquedas de nuevos integrantes de **MHNL** en dos continentes (Europa y América del Norte y del Sur). Y, durante la gira española actual, **MHNL** está identificando también nuevo talento que enriquece la producción en cada ciudad en donde actúa.

La empresa

MUSIC HAS NO LIMITS



Music Has No Limits (MHNL) es la mayor empresa de entretenimiento creada en España con actividad y vocación internacional. Su capital es cien por cien español, aportado por su fundador con el apoyo de inversores privados. Hasta el momento ha invertido más de medio millón de euros y reinvierte todos sus beneficios en financiar su rápido crecimiento internacional.

Cuenta con dos sedes en España: Barcelona -donde tiene los estudios de producción y el equipo creativo- y Madrid -que alberga la organización-. Desde estas sedes se mantiene la dirección creativa de la compañía para todos los *shows* y equipos que actúan por todo el mundo.

En **MHNL** tiene un gran protagonismo la creación de *shows* a medida y tematizados para espectáculos privados (congresos, presentaciones, lanzamientos, aniversarios, etc.). Las mejores marcas aumentan su relevancia uniéndose a uno de los fenómenos artísticos más impactantes de la actualidad.

Desde formatos muy reducidos hasta *shows* en los que han intervenido más de un centenar de artistas, **MHNL** produce espectáculos capaces de responder a las mayores exigencias de sus clientes. A la vez, la propuesta artística es versátil y se adecua a cualquier duración -a partir de tres minutos-, a cualquier horario y a cualquier espacio.

Siempre, creando una experiencia sensorial única, un fenómeno de música, luz, color, efectos, sorpresas...

Contacto con medios:

Cristina del Gallo / Rafael Delgado

Formedia

Tel.: 91 562 81 00

comunicacion@musichasnolimits.com